

LE COACHING EN IMAGE DE VIRGINIE ROBIN SOIGNER SON APPARENCE



«S'accorder de l'importance pour gagner de l'assurance» est l'un des principaux objectifs des séances de relooking de Virginie Robin, gérante de la société Icone-Ego.

«Mon baromètre réussite ? Le sourire des gens dans le miroir !» Depuis plus de deux ans, Virginie Robin entend redonner l'estime de soi. Coach en image, cette jolie blonde de 38 ans sillonne la région pour aider les personnes qui éprouvent le besoin de reprendre confiance. «Nous sommes dans une région où les gens donnent énormément d'importance à leur apparence. L'objectif est de proposer un accompagnement personnalisé et une mise en valeur individuelle», explique Virginie Robin, gérante de la société Icone-Ego.

«Parfois, il suffit simplement de changer de petites choses pour se mettre en valeur.»

Virginie Robin

Comprendre les personnalités
A Nice, l'activité est en plein boom : étudiants, retraités, cadres, hommes et femmes viennent chercher conseil auprès de cette passionnée... «A chacun son envie, son besoin et selon son budget», souligne Virginie qui propose, avec l'appui de partenaires qualifiés, plusieurs formules aux clients : relooking complet ou personnalisable, à la carte, coaching look et entretien... Car ici, pas question de devenir ce que l'on n'est pas. «Le but est que chacun s'accorde de l'importance pour gagner de l'assurance et mettre en valeur sa per-

PRESTATIONS

Relooking complet
Une journée entièrement pour vous, précédée d'un entretien pour faire le point sur vos envies, besoins et attentes mais aussi pour vous expliquer en détail comment va se dérouler votre journée. Tarif : 580 €.

Cours de maquillage
Une heure et demie : 75 €.

Mise en beauté
Une heure : 45 €.

Colorimétrie
Une heure : 60 €.

Shopping personnalisé
Une heure : 55 €.

Tri de dressing
Une heure : 55 €.

Retrouvez aussi des offres pour développer votre confiance en vous, sur demande : www.icone-ego.fr ou 06 86 99 94 27.

sonnalité. Beaucoup de belles personnes se laissent aller et n'arrivent pas à se faire une place dans la société malgré un vrai potentiel, c'est dommage», confie la coach. Identification de votre colorimétrie, de votre morphologie, de votre style vestimentaire, maquillage, coiffage ou encore conseils shopping... Vous serez pris en main de A à Z. «Je propose à chaque fois quelque chose qui plaît au client, mais surtout qu'il pourra reproduire facilement chez lui. Parfois, il suffit simplement de changer de petites choses pour se mettre en valeur», assure Virginie Robin. •

ACTION SOCIALE

CAP SUR LE HANDICAP

Entre 8 et 10 % de la population du département est concernée par le handicap, estime le conseil général des Alpes-Maritimes. Dans un principe de solidarité, ce dernier avait engagé un schéma 2007-2011 avec des objectifs ambitieux concernant l'accueil et l'accompagnement en établissement, la prestation de compensation du handicap et la mise en place d'actions pour l'accès à tous les champs de la vie sociale. L'ensemble des objectifs fixés est réalisé mais le département ne s'arrête pas en si bon chemin. Il prévoit cette année un budget de 130 millions d'euros pour conforter les avancées mais également pour répondre aux nouvelles problématiques.

Vaste concertation de tous les partenaires avant l'été

Les premiers axes du schéma 2013-2017 seront présentés avant l'été et devraient être mis en œuvre avant la fin de l'année. L'élaboration de ce nouveau schéma interviendra après une large concertation de tous les partenaires du handicap du département. Eric Ciotti, président du conseil général, a souhaité retenir plusieurs axes majeurs, notamment en matière d'offre de logements adaptés, de santé et d'accès aux soins, de transport et d'éducation. «Je veux réaffirmer que le département est chef de file de l'action sociale depuis 2004 et qu'il lui revient, dans un cadre concerté, de fixer le cap pour l'ensemble des parties prenantes», a-t-il souligné. •

RETOUR SUR INFO

L'ACTUALITÉ DE LA SEMAINE EN BREF

Dimanche 24 février

> Le Niçois Christophe Lukundula monte ce vendredi sur scène, à Londres, pour présenter l'application mise au point par sa toute jeune société, Kireego Solutions. *Direct Matin* avait présenté dans l'édition de lundi l'entreprise, basée sur la Côte d'Azur et en Suisse, sélectionnée pour participer à la finale du London Summit Award. Le directeur y présentera Kireego. Une application destinée à booster le pouvoir de pénétration des nouveaux marchés pour les petits commerçants.

Lundi 25 février

> Le centre commercial Nice Etoile de l'avenue Jean-Médecin fait désormais office de mairie annexe. La commune vient de lancer «Spot Mairie», une cabine conçue pour faciliter le quotidien des Niçois en leur évitant des files d'attente. Sitôt la communication établie avec un agent d'Allô Mairies, les deux interlocuteurs dialoguent par écran interposé et effectuent les démarches administratives voulues. Le service est accessible gratuitement, en continu de 8h30 à 19h30.

Mardi 26 février

> Une plongée sous les ors de la République. C'est ce que propose, depuis mardi, le palais préfectoral, aussi appelé palais des Rois sardes, situé rue Alexandre-Mari, à deux pas du cours Saleya. Le bâtiment à la majestueuse façade du XVII^e siècle ouvre désormais ses portes au public chaque mardi à 10h. La visite de ce lieu prestigieux est animée par des agents spécialisés du Centre du patrimoine de la ville de Nice. Réservations : 04 92 00 41 90.

Mercredi 27 février

> Quelque 300 journalistes étrangers et français couvrent cette année Carnaval. Certains médias viennent du bout du monde. «Cette année, nous n'accueillons pas moins de 32 journalistes chinois, et plusieurs japonais, explique-t-on à l'office du tourisme, organisateur de l'événement. La plus grande agence de presse chinoise est d'ailleurs présente, de même qu'une chaîne de télévision indienne.»